

Цифровая грамотность педагога



Что вы узнаете?

- Что такое цифровая грамотность педагога
- Кто должен формировать цифровую грамотность учащегося
- Какие умения входят в состав информационной, компьютерной и медиаграмотности
- Как заново открыть для себя коммуникативную компетенцию , чтобы успешно общаться в цифровой среде
- Как помочь себе сформировать позитивное отношение к технологическим инновациям
- Что такое ИКТ компетенции современного преподавателя

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Национальная программа
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



!!! Создание и успешное функционирование экосистемы цифровой экономики невозможно без людей, обладающих высоким уровнем цифровой грамотности



Федеральный проект
«Кадры для цифровой экономики»

**Новые навыки
и цифровые профессии**



Федеральный проект
«Цифровое государственное управление»

**Цифровые госуслуги
и госданные**



Федеральный проект
«Информационная безопасность»

**Безопасность
цифровых данных**



Федеральный проект
«Нормативное регулирование цифровой среды»

**Создание правового поля для
реализации проектов цифровизации**

**Кто должен
формировать
цифровую
грамотность?**

**Формирование
цифровой
грамотности -
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ**





Способность транслировать ученику необходимые для его дальнейшей жизни знания, навыки и умения в области цифровой грамотности, основывается на двух предпосылках:

- цифровой грамотности педагога
- профессиональных ИКТ-компетенциях

Формируют ли сегодня педагоги цифровую грамотность учащихся?

Обладают ли сами педагоги достаточным для этого уровнем цифровой грамотности?

Готовы ли педагоги к цифровизации образования?



Аналитический центр НАФИ 2018г:
всероссийское исследование «Дети и технологии»

**Что такое цифровая
грамотность?**

Цифровая грамотность —

это способность индивида безопасно и надлежащим образом управлять, понимать, интегрировать, обмениваться, оценивать, создавать информацию и получать доступ к ней с помощью цифровых устройств и сетевых технологий для участия в экономической и социальной жизни



	Знания	Навыки	Установки
Информационная грамотность	понимание роли и степени влияния информации на жизнь человека	умение искать и находить информацию на разных ресурсах	понимание пользы и вреда информации
Компьютерная грамотность	понимание технических составляющих компьютера и принципов их взаимодействия	лёгкость в использовании цифровых устройств вне зависимости от платформы / интерфейса	понимание «предназначения» компьютера и целей его использования
Медиа грамотность	понимание многообразия источников информации, форм и каналов её распространения	умение искать новости в разных источниках, проверять их полноту и достоверность	критичное отношение к информационным сообщениям, новостям
Коммуникативная грамотность	понимание отличия цифровых коммуникаций от живого общения	умение использовать современные средства коммуникации (социальные сети, мессенджеры)	осознание наличия особой этики и норм общения в цифровой среде
Отношение к технологическим инновациям	понимание технологических трендов	готовность работать с новыми и современными технологиями (приложениями, гаджетами)	понимание пользы технологических инноваций как для развития общества, так и себя лично

Информационная грамотность —

понимание роли и степени влияния информации на жизнь человека, а также пользы и вреда информации **умение** искать и находить информацию на разных ресурсах





Удаление недопустимого контента

Борьба с распространением спорного контента

Продвижение проверенных источников

Поощрение добросовестных авторов

НАШИ ПРИНЦИПЫ

Как YouTube защищает зрителей от недопустимых материалов

YouTube – открытая платформа: каждый может загрузить видео и поделиться им с миллионами людей. К сожалению, это значит, что иногда на платформе появляются пользователи, которые не ценят мнение и безопасность других. Наша обязанность – оградить от них остальных авторов и зрителей, при этом защищая свободу творчества. В основе нашего подхода лежат четыре принципа ответственности. Во-первых, мы незамедлительно удаляем материалы, которые нарушают наши правила. Во-вторых, мы ограничиваем распространение недостоверной информации и спорного контента. В-третьих, мы продвигаем авторитетные информационные и новостные источники. В-четвертых, мы поощряем добросовестных авторов.

Как YouTube удаляет опасный контент?

Мы ответственно относимся к защите пользователей. Обеспечивать безопасность нам помогают [правила сообщества](#). Правила определяют, что можно и что нельзя публиковать на YouTube. Они распространяются на все типы контента, включая видео, комментарии, ссылки и значки. Например, запрещены оскорбления, угрозы, дискриминационные высказывания и проявления экстремизма. И конечно, у нас есть

Развитие информационной грамотности:

Учащийся выполняет задание на соблюдение этических норм и аспектов распространения информации, в том числе на видеохостинговых платформах, в социальных сетях и мессенджерах



[Our commitments](#) ▾

[Product features](#) ▾

[User settings](#) ▾

[Rules and policies](#) ▾

[Progress and impact](#) ▾

[Resources](#) ▾

Policies overview

Viewers and Creators around the world use YouTube to express their ideas and opinions freely, and we believe that a broad range of perspectives ultimately makes us a stronger and more informed society, even if we disagree with some of those views. That's why we have policies to help build a safer community.



Community Guidelines

Our Community Guidelines define what we do and don't allow on YouTube. They exist so that we can protect the community from things such as harmful content, harassment, and spam. They apply



Copyright

We have developed a set of resources to help Creators understand copyright, protect their own copyrighted content, and avoid violating copyright laws.

Компьютерная грамотность —

понимание технических составляющих компьютера и принципов их взаимодействия

Умение использовать цифровые устройства вне зависимости от платформы или интерфейса



Развитие компьютерной грамотности:

Учащиеся выполняют задание по созданию плана презентации с помощью интерактивной доски Jamboard на доступных им цифровых устройствах

ППК английский (wng-tgem-fqv - 5 окт. 2023 г.)

Выбрать фон | Очистить фрейм

fiverr

C2C e-commerce refers to the sale of a good or service to another consumer.

Fraud- 60
Ransomware- 30
Personal data theft- 30

C2C B2G
C2B C2G

(B2C)Business to government involves the sale of goods and services between the business sector as a supplier and a government entity as a customer.

DDoS attacks-60
Personal data theft- 40

(C2B)Consumer to business is when individual sells t services or prod to a business organization.

Production espionage- 20
DDoS attacks- 30
Fraud- 30
Personal data theft- 30

(C2G)Consumer to government enables consumers to provide feedback or request information regarding public agencies directly to the government administration or author

Personal data theft-70
Social engineering-30

Медиаграмотность —

понимание многообразия источников информации, форм и каналов её распространения.

Умение искать новости в разных источниках, проверять их полноту и достоверность

Умение создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах



Развитие медийной грамотности:

Учащиеся выполняют задание по оценке эмоционального воздействия цифрового контента на их восприятие

FEAR

Discussion session

1. Discuss the following questions in pairs or in teams (3-4 people):

- Why do we feel fear?
- What is your biggest fear for yourself?
- How do you react to fear?
- How would you help someone to get over their fear?
- What happens to you physically and emotionally when fear takes hold of you / overcomes you?
- What can we learn from fear?

2. Summarize the ideas and insights in writing.



Watch and reflect

3. Watch the TED TALK of Megan Washington entitled "Why I live in mortal dread of public speaking"



https://www.ted.com/talks/megan_washington_why_i_live_in_mortal_dread_of_public_speaking/transcript?autoplay=true&referrer=playlist-how_to_overcome_your_fears

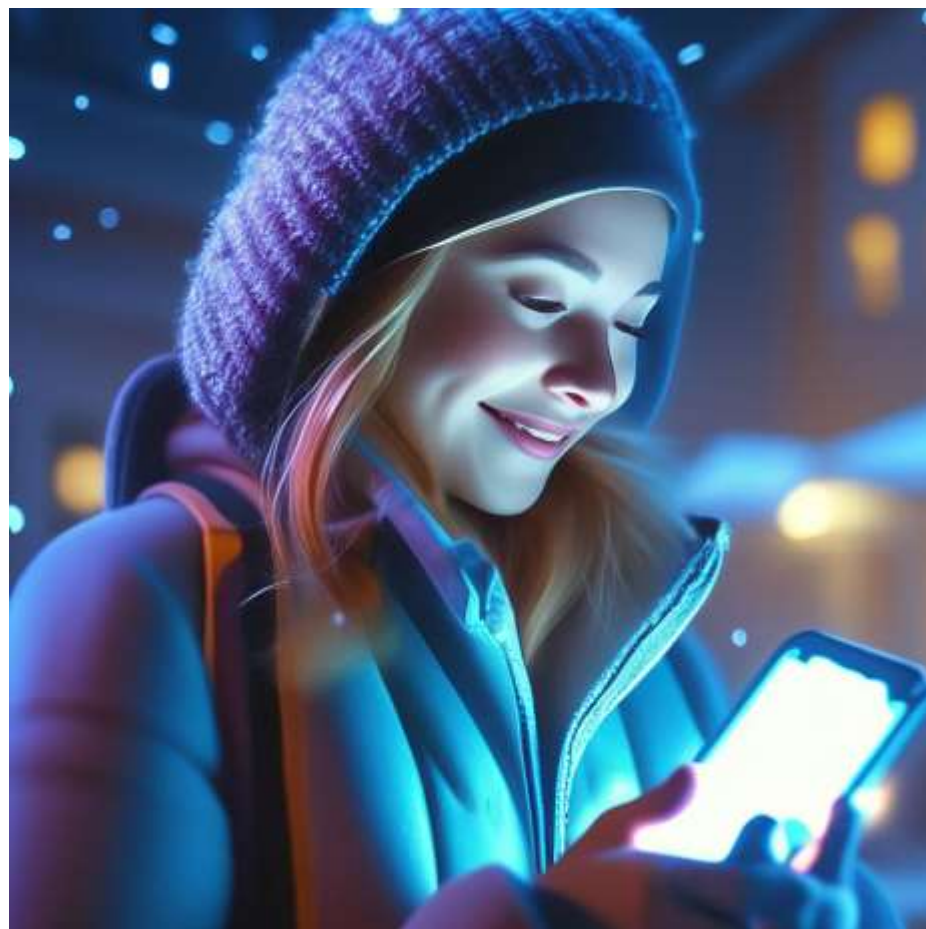
and answer the questions that follow.

Коммуникативная грамотность —

понимание отличия цифровых коммуникаций от живого общения

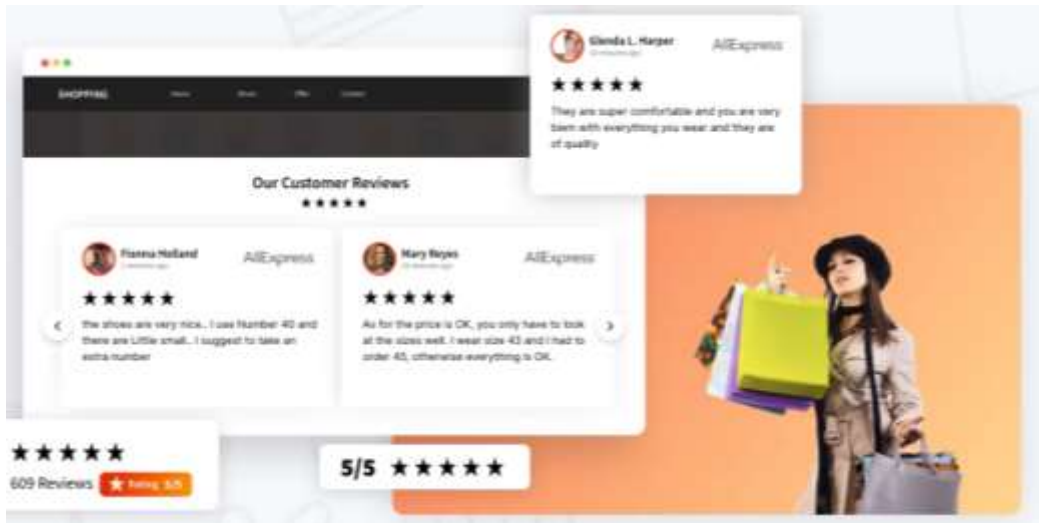
Умение использовать современные средства коммуникации (социальные сети, мессенджеры)

Умение следовать этике и нормам общения в цифровой среде



Развитие коммуникативной грамотности:

Примеры реальных коммуникативных заданий из цифровой сферы общения



Отношение к технологическим инновациям —

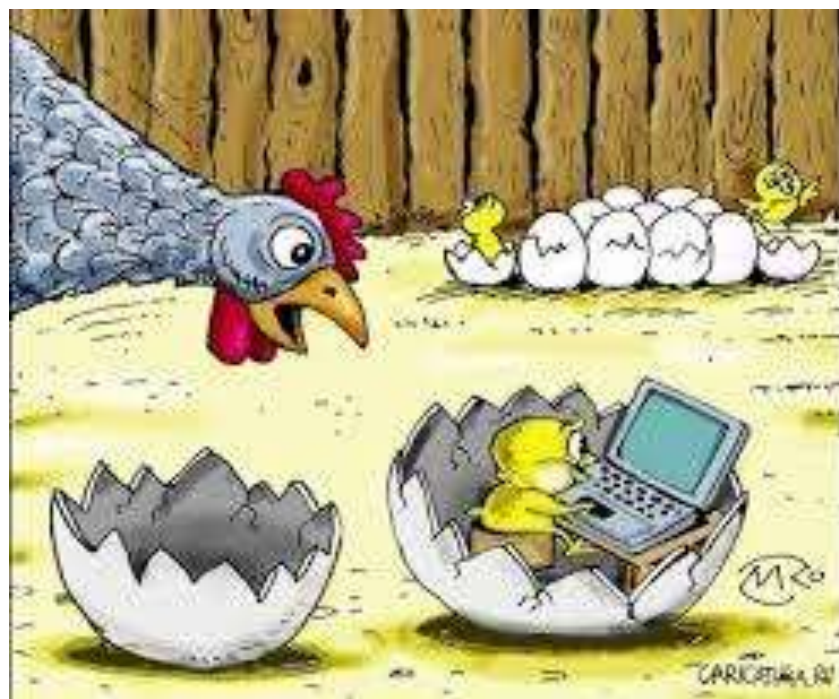
понимание технологических
трендов и пользы
технологических инноваций
ГОТОВНОСТЬ работать
с новыми и современными
технологиями
(приложениями, гаджетами)



Проблемы формирования позитивного отношения к технологическим инновациям

Педагогический консерватизм:

- ювенойя
- формирование префигуративной культуры



Развитие отношения к технологическим инновациям: примеры заданий

YouTube

Search Avres



Avres AI Overview

Forbes

The Biggest Technology Trends In The Next 10 Years

Bernard Marr Contributor

Follow

Feb 12, 2024, 02:11am EST



Click to save this article.
You'll be asked to sign into your Forbes account.
Got it



The Biggest Technology Trends In The Next 10 Years ADIBC STOCK

In 10 years, we'll be half way through the next decade. And if the



Способность транслировать ученику необходимые для его дальнейшей жизни знания, навыки и умения в области цифровой грамотности, основывается на двух предпосылках:

- цифровой грамотности педагога
- профессиональных ИКТ-компетенциях

Что такое ИКТ компетенция?

В профессиональную педагогическую ИКТ-компетентность входят:

- Общепользовательская ИКТ-компетентность.
- Общепедагогическая ИКТ-компетентность.
- Предметно-педагогическая ИКТ-компетентность

Профстандарт: 01.001

Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)

Наименование профстандарта

Код ПС	Профессиональные стандарты
- 01	Образование
01.001	Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)

Зарегистрировано
в Министерстве юстиции
Российской Федерации
6 декабря 2013 года,
регистрационный N 30550

A1 Новичок (Newcomer)

A2 Исследователь (Explorer)

B1 Интегратор (Integrator)

B2 Эксперт (Expert)

C1 Лидер (Leader)

C2 Новатор (Pioneer)



Педагог экспериментирует с цифровыми технологиями в разных контекстах и с разными целями, интегрируя их в свою преподавательскую практику. Использует их творчески, стремясь совершенствовать свои профессиональные навыки и расширять области применения цифровых технологий.



Педагог сформировал последовательный и комплексный подход в применении цифровых технологий в педагогической практике. Он владеет целым набором цифровых стратегий и знает, как выбрать наиболее подходящую из них для той или иной ситуации. Педагог постоянно размышляет и развивает свои практические навыки. Он всегда в курсе новшества, поскольку регулярно обменивается опытом с экспертами и всегда готов помочь коллегам — научить их пользоваться цифровыми технологиями в учебном процессе и объяснить, какую пользу могут принести цифровые стратегии в образовании.



Педагог осознаёт, что цифровые технологии обладают высоким потенциалом, и хотел бы изучать их с целью применения в своей педагогической практике. Начал время от времени пользоваться цифровыми технологиями на своих занятиях.



Педагогу необходимо развивать навыки использования цифровых технологий в образовательном процессе. Необходимо улучшить учебный процесс, следовать улучшениям в новом семестре/новой четверти и постепенно повышать компетентность в сфере применения цифровых технологий.

Подведем итоги:

Для успешного создания и функционирования цифровой экосистемы необходимы люди с высоким уровнем **цифровой грамотности**.

Цифровая грамотность - это не только набор навыков, но и система знаний и установок, в формировании которых учитель играет ключевую роль.

Формирование цифровой грамотности требует учитывать **когнитивные, технические и этические** аспекты.

Компоненты цифровой грамотности включают **информационную, компьютерную, медиа, коммуникативную грамотность**, а также **отношение к технологическим инновациям**.

Для **развития информационной грамотности** учащиеся могут обучаться выбору и оценке информации.

Развитие компьютерной грамотности подразумевает умение использовать цифровые устройства независимо от платформы.

Подведем итоги:

Медиа грамотность предполагает критическое отношение к информации из различных источников.

Коммуникативная грамотность в цифровом мире основана на понимании особенностей цифровых коммуникаций и соблюдении этики общения.

Отношение к технологическим инновациям – педагогу важно понимать и принимать технологический прогресс в образовании.

Формирование цифровой грамотности учащихся должно быть целенаправленным и содержательным, отражая актуальные требования современного общества и образования.